

Slachthuis is per direct op zoek naar een directeur voor 28-32 uur per week (x/v/m)

Slachthuis is de makersplek in Haarlem voor muzikanten. De combinatie van les - en oefenruimtes, opnamestudio's, podium en café betekent dat muzikanten zich kunnen ontwikkelen op welke manier dan ook. Met talentontwikkeling als kernwaarde zorgt Slachthuis voor een doorstroom van muzikanten naar de gevestigde podia en een professionalisering van de lokale muzikscene. In het popcentrum vind je gedurende het jaar ook masterclasses, workshops en presentaties, door en voor muzikanten.

Als directeur ben je verantwoordelijk voor strategie, beleid, financiën, personeel en het totaal aan activiteiten van het popcentrum Slachthuis. Je bent het boegbeeld van Slachthuis, geeft op enthousiasmerende en verbindende wijze leiding aan het team en zet je in voor een divers publieksbereik. De directeur rapporteert aan de raad van toezicht.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt beleid in de vorm van (meerjaren-)plannen en begrotingen. Je vertaalt het beleid in een praktisch uitvoerbare strategie.
- Je onderhoudt een breed netwerk van subsidiegevers, fondsen, overheden, samenwerkingspartners en andere stakeholders.
- Je bent verantwoordelijk voor de financiële planning en control en zorgt voor efficiënte werkprocessen.
- Je draagt zorg voor effectieve fondsenwerving, zowel op het gebied van publieke als private bijdragen.
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een marketingstrategie en de uitvoering daarvan.
- Je geeft leiding aan een team van 10 vaste medewerkers en gecommiteerde freelancers.

We zoeken

- Je bent in staat om strategisch te denken en praktisch aan te pakken. Je weet ambities om te vormen tot praktische plannen.
- Je bent gewend om te werken met targets en deadlines. Je bent stressbestendig en houdt van dynamisch werken.
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring in een leidinggevende functie.
- Je bent sociaal vaardig en hebt uitstekende taalvaardigheden in woord en geschrift.
- Je hebt HBO of academisch werk- en denkniveau; een relevante opleiding strekt tot de aanbeveling. Je hebt ervaring met financiën, bedrijfsvoering, marketing en fondsenwerving.
- Een pré: Je hebt relevante werkervaring in de muziek- cq. evenementensector.

Geboden wordt

Een parttime baan bij een creatieve, platte organisatie, met veel ruimte voor ontwikkeling. Het betreft een aanstelling voor bepaalde tijd tot eind 2023 voor 28-32 uur per week, met uitzicht op een vast dienstverband. Het salaris is gebaseerd op de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals schaal 8. Afhankelijk van kennis en ervaring bedraagt deze minimaal € 3.186,58 en maximaal € 4.551,61 bruto per maand op basis van een fulltime werkweek van 38 uur.

Heb je interesse

Heb je naar aanleiding van deze vacature vragen of behoefte aan meer informatie dan kun je terecht bij Jolanda Beyer (waarnemend directeur) via jolanda@slachthuishaarlem.nl. Als je geïnteresseerd bent in deze functie stuur dan uiterlijk 10 mei 2023 je motivatie en c.v. naar Daniële Streep (interim operationeel manager) via daniele@slachthuishaarlem.nl. De gesprekken vinden plaats op vrijdag 12 mei tussen 13.00-17.00.