

Stichting Slachthuis

Beleidsplan

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Popcentrum 'Slachthuis'	4
3. Activiteiten / Programmering	6
4. Samenwerkingspartners	9
5. Gebruikers en Bereik	11
6. Marketing en Communicatie	12
7. Organisatie en bedrijfsvoering	13
8. Begroting en Financiering	14

1. Inleiding

*Ik zie het Spaarne stromen
hoor de Bavo slaan
en spring op de fiets
want stad roept m'n naam*

*Krijgsende meeuwen
de straten zijn nat
ik rij door de eeuwen
in gevels gevat*

*Hier ben ik thuis
hier ken ik elke straat, ieder plein
Dit is mijn huis
hier is het goed, hier wil ik zijn*

Uit 'Ode aan Haarlem', Roel van Velzen

De ode aan het 775 jaar oude Haarlem begint met het water van het Spaarne, deze waterbron wordt gekescherend ook wel de reden genoemd dat Haarlem zoveel poptalenten kent. In werkelijkheid kent Haarlem een rijke muziekgeschiedenis en weet de stad door zijn goede voorzieningen een reputatie als muzikale bakermat voor de Nederlandse popsector in stand te houden. Door de overzichtelijke schaal van Haarlem komen muzikanten elkaar makkelijk tegen, leren ze van elkaar en weten ze elkaar te steunen in een lokale muziekscene. Kortom ze willen hier zijn.

Popcultuur en de ontwikkeling van lokaal poptalent is onlosmakelijk verbonden met Haarlem en haar inwoners. Haarlem heeft veel talent voortgebracht. Wie kent Boudewijn de Groot en Lennart Nijgh niet? Jacqueline Govaert mogen we al decennia Haarlemse noemen. Alain Clark, Roel van Velzen, Gotcha!, DJ's Headhunterz, Relax of The Sheer en meer recent Chef' Special, Rilan & The Bombardiërs en Sue the Night; de lijst is lang. Toch is het de laatste jaren steeds stiller geworden rondom nieuw talent. Een oorzaak hiervoor kan gevonden worden in de sluiting van de Daisy Bell in 2014. Nadat deze oefenruimte en knusse huiskamer voor Haarlemse bands na 17 jaar haar deuren sloot, is de muziekscene versplinterd en zijn de optreed-mogelijkheden voor opkomende makers langzaam opgedroogd.

Hoogste tijd om een nieuw popcentrum voor Haarlem te realiseren om te leren, te creëren en te presenteren. Om een invulling te geven aan de nu ontbrekende schakel in de muziekketen van Haarlem, een plek waar talentontwikkeling bijdraagt aan een vruchtbaar en inclusief popklimaat, ontstaat in een prachtig monumentaal pand in het hart van het Slachthuisterrein een nieuwe muziekmakerij. Een moderne inrichting met werkruimten voor muzikanten en producers, een geluidsstudio, lesruimten voor popmuziek en een centrale plek voor ontmoetingen en optredens.

Poppodium Patronaat en cultureel centrum Hart hebben de handschoen samen opgepakt, en Haarlem heeft de oproep gehoord. Met steun en erkenning vanuit de gemeente komt deze langgekoesterde droom eindelijk in vervulling. In 2022 opent Slachthuis in stadsdeel Oost: Een bijzondere broedplaats voor het regionale poptalent en een verrijking van muziekstad Haarlem.

2. Popcentrum “Slachthuis”

Van Slachthuis van Haarlem naar Slachthuis Haarlem.

Ontstaansgeschiedenis

Haarlem kent een komen en gaan van oefenruimtes voor muzikanten. Deze tijdelijke plekken konden vaak door gedoogsituaties voortbestaan en waren daardoor afhankelijk van de wil van particuliere verhuurders. Financieel bleek het steeds weer lastig te zijn om langdurig op commerciële basis oefenruimtes te exploiteren in de stad. Sinds de sluiting van de Daisy Bell in 2014 was de maat vol voor de Haarlemse muzikanten en ontstonden er vanuit de lokale popsector diverse lobby's en demonstraties. Patronaat speelde hierin als grote speler binnen de popmuziek uiteraard een belangrijke rol. Mede door deze acties kwam de wens voor repetitieruimtes eindelijk op de politieke agenda van de gemeente terecht.

Toen Hart, het culturele centrum van Haarlem, zich in 2014 vestigde op een nieuwe locatie, werd er plek gemaakt voor een dansstudio, teken- en schilderlokalen en ruimtes voor fotografie, mode en computers. Helaas bleek de nieuwe huisvesting niet geschikt te zijn voor het lessenaanbod voor popmuziek waardoor deze lessen op de oude locatie achterbleven. Nadat deze locatie in 2016 definitief ophield te bestaan was Hart genoodzaakt om te stoppen met haar popmuziek activiteiten. Sindsdien is actief gezocht naar een plek waar Hart zijn popafdeling kan laten voortbestaan.

De roep om oefenruimtes en de behoefte aan een popschool bleek de perfecte match voor de oprichting van een nieuw cultureel centrum speciaal voor popmuziek. Patronaat en Hart dienden het plan in bij de gemeente waarna jaren lang gezocht is naar een locatie. Een nieuwbouwproject in Haarlem Oost bleek uitkomst te bieden. In 2020 is begonnen met de ontwikkeling van het Slachthuisdistrict op het voormalige Slachthuisterrein. De meeste gebouwen van het oorspronkelijke terrein blijven behouden en krijgen een nieuwe functie. Kroonjuweel is het oude Slachthuis dat nu getransformeerd gaat worden tot hét popcentrum van de stad.

Sinds 2019 wordt op het oude Slachthuisterrein de creatieve kiem gelegd voor het toekomstige popcentrum. Op dit nog te ontwikkelen terrein is met de gemeente Haarlem, Patronaat en de ontwikkelaars van het Slachthuisdistrict (BPD / De Nijs) een reeks culturele activiteiten opgezet om het terrein onder de aandacht te brengen bij publiek, toekomstige huurders en bewoners. Gedurende deze periode zijn oefen- en lesruimtes ingericht in combinatie met een podium waar van september 2019 tot maart 2020 wekelijks concerten zijn gehouden. Ook is het oude Slachthuis gebruikt voor de attractie “Spookhuis”. Deze treinrit door het oude Slachthuis, ingericht als kunstzinnig spookhuis, trok in combinatie met muziekoptredens duizenden bezoekers.

De programmering op het terrein zou in het voorjaar van 2020 doorlopen totdat corona roet in het eten gooide en het onmogelijk werd om nog iets te organiseren voor publiek. Op basis van het (voorwaardelijke) openingsplan van de overheid ziet de stichting kansen om de omgeving rondom het Slachthuis coronaproof maken voor de zomerperiode om zo de programmering te continueren. Met muzikanten wordt een inspirerende, creatieve programmering opgezet voor het publiek uit de regio in aanloop naar de grote opening. In het eerste kwartaal van 2022 opent Slachthuis opent zijn deuren; een gedenkwaardig moment in de historie van Haarlem.

Het belang van livemuziek

Een sterke muzieksector en nachtleven is onmisbaar voor een aantrekkelijke stad. In de afgelopen jaren is er veel aandacht geweest voor de economische waarde van livemuziek zoals die tot uitdrukking komt in werkgelegenheid, bestedingen en toerisme. De andere waarden blijven hierbij echter nogal eens onderbelicht. De positieve impact die livemuziek heeft op onze sociale relaties en welzijn is minstens net zo belangrijk. Een levendig muziekklimaat heeft een verstevigend effect op de cohesie tussen groepen met verschillende achtergronden én binnen bestaande gemeenschappen. Voor subculturen en stedelijke gemeenschappen zijn liveoptredens momenten waarbij een collectieve identiteit tot uitdrukking komt. Op deze manier kunnen podia of festivals bijdragen aan de identiteit van een buurt of stad. Naast deze sociale aspecten heeft livemuziek natuurlijk ook een intrinsieke culturele waarde. Het is een creatief uitdrukkingmiddel dat bijdraagt aan een levendig lokaal cultureel aanbod. Livemuziek kan inspireren en op die manier zorgen voor artistieke ontwikkeling bij zowel muzikanten als kunstenaars in andere cultuurdisciplines. Hiervoor is het belangrijk dat er ruimte is voor talentontwikkeling en muzikaal experiment zodat nieuwe genres tot wasdom kunnen komen. Dit kan alleen gebeuren als er voldoende oefenruimtes en optredmogelijkheden zijn.

Haarlem heeft een rijk muzikaal klimaat met een infrastructuur van podia en evenementen met een groot aanbod aan popmuziek. Patronaat kan zich rekenen tot 1 van de 10 poppodia van Nederland en Bevrijdingspop Haarlem is het grootste bevrijdingsfestival van het land. Zonder nieuwe aanwas van muzikanten zijn deze plekken gedoemd om uit te drogen. Daarvoor is een laagdrempelige plek nodig waar (jong) publiek in aanraking kan komen met popmuziek, les kan nemen en kan repeteren. Met talentontwikkeling, workshops, seminars en begeleiding als uitgangspunten wil Slachthuis een verbindende plek zijn voor alle pop gerelateerde partijen in de stad en ver daaromheen. Het vormt daarmee de ontbrekende schakel in de muziekketen van Haarlem die het huidige popklimaat nieuw leven in kan blazen.

Opwaardering van Oost

De ruimtelijke waarde van livemuziek zegt iets over de relatie tussen livemuziek en de gebouwde omgeving. Optredens en muzikale activiteiten hebben invloed op de beleving van de fysieke leefomgeving. Dit gebeurt bijvoorbeeld als leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming als poppodium krijgen. Daar komt bij dat het vaak juist de rauwe rafelranden van een stad zijn waarin subculturen goed gedijen. Daarnaast zorgt livemuziek voor positieve effecten op de beleving van een buurt en kan zo bijdragen aan stedelijke ontwikkelingen waarbij evenementen een belangrijke aanjager van gebiedsontwikkeling kunnen zijn.

De Slachthuisbuurt is gelegen in Haarlem Oost en ligt in een gebied tussen Schalkwijk en het centrum van de stad. De jongerendoelgroep uit het multiculturele Schalkwijk is vaak nog moeilijk te bereiken voor culturele instellingen waardoor de creatieve sector in het centrum vaak aansluiting mist met deze wijk. Met het plan om juist in het hart van Oost een creatieve werkplaats te ontwikkelen kan een nieuwe en diverse doelgroep aangesproken worden. Door het popcentrum te laten dienen als een culturele brug tussen Schalkwijk en het centrum, wordt de afstand naar de gevestigde podia verkleind met een meer inclusief popklimaat tot gevolg.

3. Activiteiten / Programmering

De activiteiten van Slachthuis zijn gericht op het creëren van een inspirerende muziekplek met talentontwikkeling als kerntaak. Dit wordt gerealiseerd in een inclusieve omgeving waar verschillende muziekculturen samen komen om te leren, te repeteren en op te treden.

Talentontwikkeling

Het popcentrum is primair bedoeld als plek om te leren, te creëren en te luisteren, zowel voor amateurs als professionals. Een belangrijke huurder is Stichting Hart die het reguliere lesaanbod van het popcentrum gaat verzorgen. Muziekschool Hart is al jaren de plek in Haarlem waar toekomstige popmuzikanten hun talenten ontwikkelen, vaak al vanaf zeer jeugdige leeftijd. Een vereniging van muziekleraren is aangesteld om het lespakket te ontwikkelen en de presentaties van leerlingen te organiseren. Voor bands van de Muziekschool is Slachthuis niet alleen een plek voor repetities en coaching maar tegelijkertijd een podium waar zij hun vorderingen tonen aan een publiek.

Naast Hart biedt Slachthuis ruimte aan Triple ThreaT. Door middel van sport, cultuur en lifestyle helpt deze organisatie jongeren in hun pad naar zelfredzaamheid. Het Triple ThreaT Music collectief is een selectie van enthousiaste, gemotiveerde en beginnende muzikanten die afkomstig zijn uit Haarlem (Schalkwijk en Oost). Binnen de subgroepen producers, live band, zangers of rappers worden jongeren persoonlijke doelen gesteld om verder te groeien. De bedoeling van het collectief is om jongeren te verbinden aan professionals om ze zo de benodigde informatie te geven om blijvend bezig te zijn met hun passie. Om aansluiting te vinden bij het werkveld werken ze samen met het bekende hiphop label Top Notch. Dit resulteert in een gezonde doorstroming van jong talent naar de top. In samenwerking met Triple ThreaT Music wil stichting Slachthuis de jongeren een vaste werkruimte bieden zodat zij de juiste middelen hebben om zich aan het ontwikkelingstraject te committeren.

Behalve het lesaanbod is Slachthuis een plek waar (semi)professionele muzikanten een plek hebben om bezig te zijn met hun creatieve praktijk. Het biedt hen de mogelijkheid om de gehele week te repeteren of bezig te zijn met muziekopnames. Daarnaast is er de mogelijkheid tot het geven van optredens, als 'showcase' of als 'try-out' ter voorbereiding voor een groot concert. Dit zijn tegelijkertijd gelegenheden waar platenlabels of programmeurs op nieuw talent kunnen stuiten. Naast de reguliere lessen van Hart zijn voor deze groep muzikanten regelmatig speciale workshops en masterclasses te volgen zodat ook zij bezig kunnen blijven met hun artistieke ontwikkeling. Met talentontwikkeling als kernwaarde zorgt Slachthuis voor een doorstroom van muzikanten naar de gevestigde podium en een professionalisering van de gehele lokale muziekscene.

Faciliteiten

De diverse ruimtes van het popcentrum zijn bedoeld voor muziekles, repetities of opnames. Het gehele muzikale creatieproces kan doorlopen worden in Slachthuis, zo kunnen muzikanten en producers terecht in de met geluid geïsoleerde werkruimtes en zijn er verschillende geluidsstudio voor opnames. Een laagdrempelige studio ingericht met backline en zanginstallatie is bedoeld voor beginnende acts die een demo willen opnemen. Voor de gevorderde groepen is er een professionele studio die beheerd wordt door producer en mixer Thijs van der Klugt, producer van oa. Sue the Night en Douwe Bob. De centraal gelegen ontmoetingsruimte stimuleert ontmoetingen, verbindt de muzikanten en biedt een podium voor presentaties van gebruikers en aanstormend (lokaal) talent. Met ruime openingstijden, de mogelijkheden voor bands om zelfstandig de eigen oefenruimte te betreden en een breed



scala aan activiteiten is Slachthuis een plek voor zowel de muzikmaker als de muzikliefhebber.

Karakter

Slachthuis wordt een inspirerende plek maar het mag schuren. Zowel jonge kinderen die voor les komen als professionele muzikanten, dj's, producers en managers moeten zich er thuis voelen. Een laagdrempelig karakter, een hoge servicegraad en een open houding zijn kernwaarden voor het popcentrum. Dit begint met personeel dat oog en oor heeft voor de verschillende doelgroepen en het talent weet te stimuleren. Om de creativiteit te bevorderen is gekozen voor een interieur waarin verschillende muziekstijlen zijn vertegenwoordigd. Of het nou op de dansvloer is, tijdens een optreden of tussen de lessen door, in Slachthuis komen mensen samen met muziek als bindmiddel. Dit alles tezamen zorgt voor een optimale kruisbestuiving en een bruisende plek waar iedereen welkom.

Hospitality

Slachthuis is de hele dag open en heeft daarbij een functie als horecagelegenheid voor lunch of diner. Ouders van leerlingen kunnen blijven voor een kopje koffie of een broodje, op het terras of binnen. Voor de ingang is er een muzikale speeltuin voor de kleintjes om hen op speelse wijze kennis te laten maken met geluid. In de avond na het eten draait een DJ inspirerende muziek of worden er live optredens gegeven. In de bar is er plaats voor een podium en een bar met keuken. Deze multifunctionele ruimte is daarnaast geschikt voor bedrijfspresentaties of andere zakelijke bijeenkomsten. Onder het genot van een drankje en een hapje kan hier vergaderd en overlegd worden.

De overbrugging

Naar verwachting is de grote opening van Slachthuis in het eerste kwartaal van 2022. Tot die tijd worden allerlei activiteiten georganiseerd vanuit de gedachte van 'Placemaking'. Deze methode heeft tot doel de openbare ruimte leefbaarder te maken en wordt al een aantal jaren ingezet voor het braakliggende Slachthuisterrein. Omdat het terrein al 20 jaar niet meer in gebruik is en niet in het centrum ligt, moet het opnieuw ontdekt worden. Om publiek en draagvlak te vinden zijn in worden diverse activiteiten georganiseerd die invulling geven aan het terrein en bekendheid genereren bij bewoners en toekomstige gebruikers. De tijdelijke bar en podium in Slachthuis13-bar zijn daarbij het visitekaartje tijdens de overgangsfase. De afgelopen twee jaar hebben hier culturele activiteiten plaatsgevonden en heeft de bar gediend als uitvalsbasis voor gesprekken met belanghebbenden zoals potentiële gebruikers en huurders en toekomstige samenwerkingspartners. De activiteiten in de huidige periode zorgen voor een overbruggingsjaar waarin geproefd, geleerd en bijgesteld kan worden om zo in 2022 voorbereid en gedegen van start te gaan.

Patronaat en Hart zorgen sinds 2016 voor een tijdelijk mini-centrum voor oefenruimtes als een voorproef op het popcentrum. Deze door de gemeente gebouwde voorziening op het Slachthuisterrein kent vier ruimten waarin sinds eind 2016 gerepeteerd en les gegeven wordt. Het pand kent beperkte mogelijkheden, maar is een goede basis gebleken om te zien hoe gebruikers zich tot elkaar verhouden en hoe we tot een ideale samenwerking kunnen komen tussen enerzijds de lesruimtes en anderzijds de muzikanten. Zo zien we kenmerkende verschillen in gebruik en gebruikers en weten we inmiddels hoe we daar in de toekomst op in kunnen spelen.

Tot de opening blijven de tijdelijke oefenruimtes open en organiseert stichting Slachthuis culturele activiteiten in en buiten de gebouwen. Uitgangspunt is dat in ieder geval één keer per

week een live optreden is op vrijdag- of zaterdagavond. Gedurende de week wordt de ruimte ingezet als werkruimte voor muzikanten. In de zomerperiode zijn er op zondagmiddag buiten kleinschalige evenementen. Daarnaast is de Slachthuis13-bar te huren voor diverse activiteiten. Hierbij ligt de voorkeur bij maatschappelijke initiatieven en mogelijke belanghebbende partijen om zo het imago en de binding met het terrein te verstevigen.

Lokale bedrijvigheid

Activiteiten op het terrein dragen bij aan een positief imago en zorgen ervoor dat Haarlemmers uit alle wijken zich hier welkom voelen. Ook heeft het een positief effect op het aantrekken van woningkopers of creatievelingen die zich met hun bedrijf willen vestigen. Tijdens de overbruggingsperiode is een duurzame relatie opgebouwd met vaste gebruikers zodat deze in opvolgende jaren bestendig kunnen worden. Voor het aantrekken van partners wordt specifiek gekeken naar verbindingen met de omliggende wijk door middel van samenwerkingen en speciale programmering.

Het is in het belang van Slachthuis dat de ondernemingen in en om het gebouw een creatieve insteek hebben. Hoe meer creativiteit op het terrein, hoe sterker de positie en aantrekkingskracht van Slachthuis zelf. Het doel is om een muzikale hub te creëren die een substantiële bijdrage levert aan het culturele ecosysteem van Haarlem. Hierbij is samenwerking tussen de verschillende partijen die zich op het terrein vestigen een voorwaarde voor het succes van het terrein. Het popcentrum kan bijdragen aan de lokale bedrijvigheid door het aantrekken van belangrijke spelers in de muziekindustrie. Hierbij kan gedacht worden aan boekingskantoren, vormgevers, accountants, muziekstudio's, radiomakers of laagdrempelige overnachtingsplekken voor optredende muzikanten. Maar ook voor andere culturele organisaties kan vestiging op het terrein interessant zijn. Komend jaar wordt ingezet op aansluiting bij en samenwerking met verschillende partijen.



4. Samenwerkingspartners

Het popcentrum heeft een educatieve en culturele functie waarbij beiden elkaar versterken in een monumentaal pand. Een brede insteek waar vele partners en gebruikers bij passen. Onderstaande partijen zijn ofwel op dit moment al betrokken dan wel betreffen partijen waar reeds gesprekken mee gevoerd worden.

Gemeente Haarlem

De Haarlemse politiek onderschrijft het belang van cultuur en ondersteunt het popcentrum. Naast de toegezegde huursubsidie investeert de gemeente in de bouw van het popcentrum en blijft eigenaar en verhuurder van het pand. Daarmee is de gemeente een van de belangrijkste partners voor het popcentrum zowel in de aanloopfase als daarna.

Hart

Hart maakt op inspirerende, verbindende wijze cultuureducatie en cultuurparticipatie toegankelijk voor alle inwoners van Haarlem, zowel in het onderwijs als in de vrije tijd. Het centrum biedt een rijk aanbod aan cursussen op het gebied van muziek, beeldende kunst, theater & dans, taal & literatuur, filosofie en nieuwe media. Leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs uit de regio Zuid-Kennemerland komen in aanraking met de rijkdom van kunst en cultuur via programma's als CultuurMenu, MuziekLab en het Haarlem Interscholair Toernooi. Vanaf het begin is Hart betrokken bij de planvorming rondom Slachthuis waarbij haar bijdrage onmisbaar is voor het succes van het popcentrum.

Patronaat

Poppodium Patronaat is als oprichter en samenwerkingspartner zowel in de aanloopfase als daarna nauw betrokken bij Slachthuis. Tussen Patronaat en Slachthuis is er samenwerking op het gebied van organisatie en programmering. Hierin heeft het popcentrum de functie als kraamkamer voor lokaal talent dat vervolgens de mogelijkheid krijgt om door te stromen naar het grote podium. Try-outs in Slachthuis bieden de kans aan programmeurs van Patronaat om talent te scouten. Het contact met Patronaat is daarnaast waardevol bij de coaching van acts in het popcentrum. Beide organisaties hebben hun eigen plek in de muziekketen en kunnen elkaar via deze samenwerking blijvend versterken.

Conservatorium

Conservatorium Haarlem is een toonaangevende opleiding waar studenten worden opgeleid tot popmuzikant of muziekproducer. In samenwerking met Slachthuis en partners gaat de hogeschool een creatieve hub opzetten voor muzikanten en young professionals in de regio Haarlem zodat studenten de mogelijkheid hebben om te spelen, repeteren of produceren in de avond en weekenden. Ook zijn er ideeën voor het gezamenlijk ontwikkelen van programma's met een *artist in residence*. Hierbij kunnen zowel conservatoriumstudenten als ander aanstormend talent aan de slag met een artiest van mogelijk nationaal of zelfs internationale statuur.

Triple ThreaT

Stichting Triple ThreaT wil een positieve omgeving vormen voor jongeren in Schalkwijk, waarbij zij de mogelijkheid krijgen om hun volledige potentie te benutten. Door sport, cultuur en lifestyle in te zetten als middel, helpen ze jongeren op hun pad naar zelfredzaamheid. De afdeling Triple Threat Music is een creatief programma voor een selectie jongeren die zich op muzikaal niveau ontwikkelen. Professionals brengen de benodigde expertise en kennis over



aan deelnemers zodat een gezonde doorstroming plaatsvindt van jong talent naar de top. Daarnaast heeft Triple Threat Music een verbindende functie door partijen/locaties die gelegen zijn in Haarlem Schalkwijk, Haarlem Oost en Haarlem centrum samen te brengen.

Koren

Haarlem is rijk aan het meeste aantal koren per m² van Nederland. In het diverse pluimage van koren wil Slachthuis plek bieden aan de popkoren. De grote oefenruimtes lenen zich uitstekend voor gebruik door deze gezelschappen en de ontmoetingsruimte heeft een grote meerwaarde voor deze doelgroep die veel belang hecht aan de sociale aspecten van muziek maken. Met de federatie van Haarlemse koren kunnen contacten gelegd worden om de repetities naar Slachthuis te verplaatsen. Met het huisvesten van koren wil het popcentrum een plek zijn waar zowel jong als oud kan deelnemen aan het muzikale leven .



5. Gebruikers en bereik

Slachthuis is een plek voor iedereen. Zowel de jeugd en hun ouders die komen voor muziekles als de professionele muzikanten, dj's, producers, managers en boekers moeten zich er thuis voelen. De grote variëteit aan gebruikers, de laagdrempelige culturele activiteiten en presentaties en de toegankelijke ontmoetingsruimte en horecavoorziening zorgen voor een verbinding met de omliggende buurt en haar bewoners. Vooral voor de omwonenden uit het Slachthuisdistrict en de omliggende bedrijven is Slachthuis een plek om elkaar te ontmoeten en kennis te maken met popmuziek.

Gebruikers

Er is ruimte voor het gehele spectrum van muzikanten. Zowel professioneel als amateur kan in Slachthuis terecht. Beginnende groepen hebben behoefte aan een ruimte met een basisuitrusting voor enkele uren terwijl meer professionele muzikanten behoefte hebben aan een eigen ruimte waar ze de hele week kunnen werken met hun eigen apparatuur. De tussenlaag, bestaande uit semiprofessionals, delen een ruimte met meerdere bands. Gebruikmakend van de opslagkasten kunnen zij op een vast moment in de week aan de slag met hun eigen uitrusting.

Het is de bedoeling dat Slachthuis de uitvalsbasis wordt voor de regionale urban scene. Binnen de genres Hiphop, rap en R 'n B wordt veelal zeer zelfstandig geopereerd. Door de volledig uitgeruste studio worden deze creatievelingen verleid om achter hun computer vandaan te komen om in Slachthuis te werken. Goede apparatuur, een vertrouwde werkplek en samenwerking met organisaties die de scene kennen moeten dat gaan realiseren. Muziekproducers kunnen zo de hele week werken in een professionele omgeving.

Het prikkelen van veel verschillende stijlen en gebruikers maakt van de plek een creatieve smeltkroes. Door al deze stijlen een plek te geven in Slachthuis wordt voor een breed scala aan muzikanten de weg naar het podia vrijgemaakt. Op den duur zal de aanhang en de doelgroep van de gevestigde podia hiermee verbreed worden.

Bereik

Het verwachte bereik voor 2022 is een kleine 30.000 bezoekers per jaar, zo'n 800 bezoekers per week waarvan het merendeel muzikanten zijn voor het gebruik van de studio's, oefen- of lesruimtes. De openingstijden worden tijdens het eerste jaar langzaam opgerekt worden in aanloop naar het nieuwe schooljaar. Uiteindelijk is het popcentrum van 11u-2u doordeweeks open zijn en 11u-4u in het weekend. Voor opvolgende jaren wordt gerekend op een toestroom van gasten voor lunch, diner of bar, resulterend in 60.000 bezoekers per jaar.

In eerste instantie wordt uitgegaan van 2 verhuren en 1 optreden in de week. Naast het optreden draaien er DJ's van donderdag t/m zondag. Uiteindelijk wordt de verhuur geïntensiveerd naar 4 keer per week en presentaties naar 2 tot 3 keer per week. De bezetting van de oefen- en lesruimtes is doordeweeks overwegend in de avonden en in het weekend ook overdag. We gaan uit van een gemiddelde bezetting van 60% met groei naar 80%.



6. Marketing en Communicatie

Een uitgebreid marketingcommunicatieplan komt in het openingsjaar tot ontwikkeling. De opstartfase is vooral bedoeld om publiek en gebruikers bekend te maken met de activiteiten en het aanbod van Slachthuis. Zodra het centrum in gebruik is, wordt beter duidelijk wat nodig is aan marketingstrategieën om het centrum optimaal te benutten. In aanloop naar de opening gaat zowel fysiek, met flyers en posters, als online campagne gevoerd worden om de komst van Slachthuis bekend te maken in de buurt. In de tussentijd wordt Slachthuis in de communicatie rondom de ontwikkelingsplannen van het Slachthuisdistrict uitgebreid meegenomen en kan daarmee goed meeliften op de promotie van het terrein zelf. De centrale positie van het pand in het Slachthuisdistrict maakt dat de direct omwonenden een belangrijke doelgroep vormen voor het bezoek en het gebruik van het centrum.

Tijdens het overbruggingsjaar is het eerder genoemde 'placemaking' een belangrijke strategie om het publiek vertrouwd te maken met het terrein en wat daar in de toekomst gaat plaatsvinden. Ook spelen de gebruikers van de tijdelijke oefenruimtes in deze periode een rol in het vergroten van naamsbekendheid. Deze specifieke doelgroep is bij uitstek via mond-tot-mond reclame goed te bereiken. De muzieksceen is een hechte gemeenschap die snel op de hoogte is van ontwikkelingen die hun praktijk ten goede kunnen komen. Op het moment dat de deuren open gaan en de voorzieningen goed zijn, verspreidt dit nieuws zich snel onder potentiële nieuwe gebruikers.

De website voor Slachthuis is op dit moment in ontwikkeling en hier zijn op korte termijn de activiteiten en faciliteiten van het popcentrum te vinden. Patronaat is momenteel bezig met het ontwikkelen van een nieuwe digitale omgeving en om de samenwerking met deze organisatie kracht bij te zetten is het plan om de vormgeving en inrichting van deze websites op elkaar af te stemmen. Verder gaan social-media steeds in samenhang met samenwerkingspartners Patronaat en Hart ingezet worden om het bereik te maximaliseren.



7. Organisatie en bedrijfsvoering

Stichting Slachthuis is per 1 januari 2021 een feit. Vanaf dat moment kent Slachthuis een eigen organisatie, raad van toezicht, begroting en (naar verwachting) een ANBI status. Door reeds in het overgangsjaar 2021 onder een zelfstandige stichting te opereren kan de organisatie in 2022 klaar zijn voor de opening.

Oprichter Jeroen Blijleve (oud-directeur van Patronaat) is directeur / bestuurder van Stichting Slachthuis. Voor het profiel van de raad van toezicht is gekeken naar aansluiting bij het signatuur van het popcentrum en de benodigde kennis en kunde. Jolanda Beyer (huidige directeur / bestuurder Patronaat) neemt plaats naast Daniele Streep (manager operations Noorderslag / Eurosonic) en voorzitter Rob Kuiphuis (directeur Popradar Den Haag).

Er is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld met Patronaat waarin zowel inhoudelijke als financiële afspraken gemaakt zijn. Deze vormen de basis voor een langdurige samenwerking. Met Patronaat en Hart als grootste onderhuurder is ingezet op hechte samenwerkingen in een poging om de eigen organisatie beperkt te houden

Personeel is het kapitaal van Slachthuis. In de beginfase werkt Slachthuis met 1 directeur/bestuurder (0,73 fte) en 2 ervaren Slachthuismeesters (1,5 fte). Voor de administratieve ondersteuning wordt in de aanloopfase beroep gedaan op Patronaat. Vanaf het moment van opening nemen de activiteiten toe en wordt het team uitgebreid met een operationeel manager (0,84fte) die het beheer en de horeca aanstuurt en een officemanager (0,84) die ook een deel van de administratie en HR-taken vervult.

Voor de gehele organisatie geldt dat de Code Cultural Governance leidraad is. Ook de Code Diversiteit & Inclusie staat hoog in het vaandel. Het streven is om bewust rekening te houden met de vertegenwoordiging van diverse afkomsten en gender-identiteiten binnen de organisatie in het aannamesbeleid en door actief te werven. Jeroen Blijleve is daarnaast betrokken bij de ontwikkeling van een Fair Pay Code binnen de muziekindustrie. Projecten in het kader van een werkplaats, vaste repetities ofwel presentaties binnen Slachthuis dienen deze code te volgen. Deze code zorgt ervoor dat muzikanten, technici, managers, video- en fotografen eerlijke vergoedingen krijgen voor hun inzet.



8. Begroting en Financiering

Het Slachthuisterrein is op dit moment vol in ontwikkeling. In het nieuwe woon- en werkgebied worden de komende twee jaar ruim 160 nieuwbouwwoningen gebouwd. Dit betekent voor het popcentrum dat het in het openingsjaar omringd is door bulldozers, hijskranen en rijplaten. In de begroting is hier rekening mee gehouden door uit te gaan van een aanloopfase van verminderde inkomsten. In 2023 is het terrein voltooid en kan de exploitatie uit horeca en commerciële verhuur wezenlijk gaan bijdragen aan de zelfredzaamheid van Slachthuis. De belangrijkste inkomstenbron komt voort uit de samenwerking met Hart die als huurder van lesruimtes goed is voor de helft van de totale omzet. Op basis van deze gegarandeerde inkomst tezamen met het stijgende aantal gebruikers van het tijdelijke popcentrum, hebben wij vertrouwen in het realiseren van een begroting voor de komende jaren.

De meerjarenbegroting van het popcentrum beslaat de jaren 2021-2024 en gaat uit van een opening in juni van 2022. Bijgaande begroting loopt op van een totale omvang van 421.000 euro in 2022 groeiend naar 925.000 euro in 2024. De totale opbrengsten stijgen van 401.000 Euro in 2022 naar 925.000 Euro in 2024. Deze stijging wordt, naast de groei in inkomsten vanuit de oefenruimtes, met name veroorzaakt door de verwachte horeca omzet vanaf het moment dat het popcentrum daadwerkelijk open gaat.

Het overbruggingsjaar 2021 wordt deels bekostigd vanuit de opbrengsten van de oefenruimtes en voor een groot deel vanuit Patronaat. Dit biedt de benodigde dekking voor de personeels- en vaste kosten waarnaast bij fondsen projectaanvragen voor de meerkosten van de culturele activiteiten gedaan worden. De afgelopen jaren hebben laten zien dat de tijdelijke oefenruimtes zich in een normaal jaar net kunnen bedruipen. Helaas hebben de coronamaatregelen het afgelopen jaar veel invloed gehad op de mogelijkheden voor zowel het gebruik van de oefenruimtes als de culturele activiteiten. Met oog op versoepeling gaat de begroting uit van meer bedrijvigheid aan het einde van het tweede kwartaal 2021 met ruimte voor 'placemaking' en kleinschalige evenementen met publiek.

Gemeente Haarlem is een onmisbare schakel voor de verbouwing en de verhuur van het centrum. De gemeente levert het pand casco op en zal vanaf dat moment als verhuurder optreden waarbij ze ook het onderhoud voor haar rekening neemt. Daarnaast verleent de gemeente een subsidie voor de huur van het pand waarmee de verschuldigde huur vanaf het moment van oplevering maximaal 60.000 euro per jaar zal bedragen. Dit contract wordt voor 10 jaar vastgelegd en hierin is ook de demarcatie lijn bepaald.

De meerjarenbegroting betreft de exploitatie kosten voor de verschillende jaren inclusief afschrijving maar laat niet de financieringsbehoefte voor inventaris en inrichting zien. Dit bedrag is geraamd op ca. 250.000 euro en betreft de inrichting van de ontmoetingsruimte (incl. bar, keuken, licht, geluid en podium), versterkers, instrumenten, DJ gear en lesmaterialen. Het doel is om dit onderdeel vanuit fondsenwerving te bekostigen. De planning is om een fondsaanvraag in het tweede kwartaal van 2021 in te dienen bij o.a. het VSB fonds en het Prins Bernard Cultuurfonds. Naast de inrichting vindt ook voor de financiering van culturele activiteiten, zowel in het overbruggingsjaar als in de opstartfase, fondsenwerving plaats. Deze aanvragen worden gedaan bij onder andere het Kickstartfonds, Cultuurstimuleringsfonds, Haarlemsch Muziekfonds en het Fonds Podium Kunsten.

Vanaf 2022 gaat Slachthuis zichzelf bedruipen. Een ondernemende houding is een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering. Om de financiële continuïteit te waarborgen is het van belang om een financieringsmix samen te stellen van diverse bronnen, bestaande uit horeca- en verhuurinkomsten, sponsordeals, projectaanvragen en subsidies.

Zoals blijkt uit de begroting is Slachthuis primair een plek voor muzikmakers en hun aanhang en secundair voor niet-muzikale activiteiten of recreatie. De horeca inkomsten en de commerciële verhuur maken deel uit van het verdienmodel maar dienen ter ondersteuning van de educatieve en culturele activiteiten. In 2022 ligt de prioriteit daarom op de verhuur van de repetitieruimtes, muziekstudio's en lesruimtes. De ondersteunende horeca zijn expres kleinschalig gehouden om Slachthuis nog enigszins exclusief als een plek voor muzikale activiteit te behouden. Door deze aanpak is er ruimte voor verbetering en kan doorgegroeid worden naar een volwaardige muziekschool en podium annex presentatieruimte.



Tot Slot

Slachthuis

Sinds januari 2021 bestaat stichting Slachthuis als een zelfstandige organisatie vanuit de volgende beginselen:

Grondsteen: Noodzaak voor een Haarlems centrum voor muzikanten

Missie: Slachthuis is aanjager van popcultuur in Haarlem

Visie: Een vrije omgeving met popmuziek als taal, waarin creativiteit alle ruimte krijgt

Op het moment van schrijven is het slachthuis terrein één grote bouwput. Het deel van het oude Slachthuis waar de popschool zich in vestigt is volledig gestript tot de essentie van het monumentale deel, een paar buiten muren. Al sinds 2014 zitten we in de voorbereiding, maar alle ideeën staan enkel nog op papier, het gebouw is niet meer dan een tekening. De visie is er, het gevoel, de passie en uiteraard een goede muzikale basis én historie van Haarlem.

Het popcentrum opent, naast vooralsnog nog altijd een bouwput, ook in een vergeten stukje Haarlem, net buiten het centrum. Maar wanneer je realiseert dat ook Haarlem uitdijt, met nog te bouwen kantoorwijken, woonwijken in de directe omgeving en vanuit de gemeente een enorme impuls voor het stadsdeel Schalkwijk kun je niet anders dan concluderen dat straks het popcentrum juist 1 van de aanwakkerende functies heeft voor dit nieuwe deel Haarlem met een enorme broedfunctie voor de gevestigde culturele podia in het centrum.

Als podium en horecagelegenheid zoekt het met klem juist de randjes op, vanaf dag 1 is de organisatie een spiegel van de maatschappij vertegenwoordigd door alle lagen en soorten van de samenleving. Geen platte commercie, maar inspiratie is de kernwaarde. En laagdrempeligheid, een belangrijke voorwaarde voor het stimuleren van creativiteit.

Dit heeft een lange adem nodig, zal niet altijd gemakkelijk gaan, maar binnen 5 jaar staat er een nieuw cultureel centrum in Haarlem dat de rest van de stad en directe omgeving inspireert, stimuleert en verbindt. Met als belangrijkste resultaat een rijke, diverse en uitstralende muzikale scene dat de stad Haarlem de stad maakt waar je als muzikant én als luisteraar wilt zijn.

Met vriendelijke groet,

Jeroen Blijleve
Oprichter en directeur stichting Slachthuis

Begroting 2022 - 2024 Stichting Slachthuis

	Tijdelijk Slachthuis 2021	Slachthuis 2022 Totaal	Slachthuis 2023	Slachthuis 2024
Opbrengsten				
Omzet les en oefenruimtes	€ 25.000	€ 169.650	€ 251.496	€ 260.000
Omzet Horeca	€ 5.000	€ 203.000	€ 530.000	€ 550.000
Omzet Verhuur	€ 4.500	€ 18.000	€ 57.000	€ 75.000
Omzet Garderobe	€ -	€ 4.667	€ 12.000	€ 15.000
Omzet kaartverkoop	€ -			
Omzet Subsidies en Giften	€ 6.000	€ 6.000	€ 12.500	€ 25.000
Totaal Opbrengsten	€ 40.500	€ 401.317	€ 862.996	€ 925.000
Kostprijs				
Kostprijs Activiteiten	€ -5.000	€ -	€ -52.000	€ -75.000
Kostprijs Horeca	€ -1.750	€ -62.630	€ -164.300	€ -170.500
Kostprijs horecamedewerkers		€ -33.600	€ -180.200	€ -187.000
Kostprijs Medewerkers	€ -38.862	€ -68.270	€ -78.655	€ -80.229
Totaal Kostprijs	€ -45.612	€ -164.500	€ -475.155	€ -512.729
Dekkingsbijdrage	€ -5.112	€ 236.817	€ 387.841	€ 412.271
Overhead				
Personeelskosten (overhead)	€ 104.914	€ 182.184	€ 200.667	€ 204.680
Uitkoop Jeroen patronaat/uitleen SHM (loon)administratie	€ -21.044	€ -18.885	€ -	€ -
Huisvestingskosten (GWL en service)	€ 1.664	€ 64.167	€ 131.200	€ 135.136
Organisatiekosten	€ 4.200	€ 9.000	€ 15.000	€ 15.450
Marketingkosten	€ 10.000	€ 8.500	€ 10.000	€ 10.200
Kosten Techniek (onderhoud)	€ 1.000	€ 2.500	€ 5.000	€ 5.100
Automatiseringskosten	€ 2.000	€ 4.000	€ 7.000	€ 7.140
Aanschaf techniek	€ 1.000	€ 200.425	€ 5.000	€ 5.000
Afschrijving	€ -	€ -	€ 30.000	€ 30.000
Financiering inventaris		€ -200.000	€ -25.000	€ -25.000
Totaal Overhead	€ 112.734	€ 256.392	€ 383.367	€ 392.206
Resultaat Bedrijfsvoering	€ -117.846	€ -19.575	€ 4.473	€ 20.065
Diverse Baten en Lasten	€ -100.000		€ -	€ -
bijdrage vanuit steunmaatregelen	€ -37.845	€ -	€ -	€ -
mutatie weerstandsvermogen	€ 20.000	€ -19.825	€ -	€ -
Resultaat	€ -0	€ 250	€ 4.473	€ 20.065